

**Домашняя контрольная работа №**  
**Вариант №**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯМ «ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ» И «ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ». ПЕРЕЧИСЛИТЕ И ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ СТАДИИ, ФОРМИРУЮЩИЕ КРУГООБОРОТ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ .....	3
ЗАДАЧА 1 .....	7
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	10

## **1. ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯМ «ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ» И «ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ». ПЕРЕЧИСЛИТЕ И ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ СТАДИИ, ФОРМИРУЮЩИЕ КРУГООБОРОТ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

Обязательным условием осуществления организацией торговой хозяйственной деятельности является наличие оборотных средств наряду с основными средствами и рабочей силой. Недостаточная обеспеченность предприятия оборотными средствами парализует его деятельность и приводит к ухудшению финансового положения.

Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью и необходимостью обеспечения воспроизводственного цикла. В отличие от основных фондов, которые используются в деятельности организации неоднократно и переносят свою стоимость на затраты по реализации постепенно, оборотные средства функционируют лишь в одном цикле. [6, с. 85].

Оборотные средства (краткосрочные активы) – денежные средства, авансированные в предметы и средства труда, средства обращения, а также реальные денежные средства.

Характерной особенностью оборотных средств является то, что подавляющая их часть авансирована в запасы товарно-материальных ценностей (товары, сырье, топливо и др.), т.е. находится в товарной форме, а меньшая часть – в денежной (денежные средства в кассе, в пути, на счетах в банках, в расчетах).

Оборотные средства как экономическая категория шире понятия «оборотные фонды», так как помимо оборотных фондов включают в себя фонды обращения. Данная классификация представляет собой классификацию по вещественно-натуральному признаку и сфере обращения.

Оборотные производственные фонды включают в себя:

- производственные запасы (предметы и средства труда);
- незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;

- расходы будущих периодов (затраты на проектирование, подготовку и освоение выпуска новых, изделий, подготовительные работы в добывающей промышленности, организованный набор рабочих в сезонных отраслях и т. д.).

К предметам труда относятся сырье, материалы, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов, к средствам труда - предметы со сроком использования до 1 года, запасные части для ремонта, спецодежда и др.). Их отличительной особенностью является то, что они полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции.

Фонды обращения состоят из следующих элементов:

- готовая продукция на складах;
- товары в пути (отгруженная продукция);
- денежные средства;
- средства в расчетах с потребителями продукции [1, с. 312].

Оборотные средства также классифицируются по трем признакам:

- в зависимости от участия в процессе производства и реализации;
- в зависимости от организации учета и планирования;
- по источникам формирования.

Фонды обращения – это готовая продукция в производственных организациях, товары в организациях торговли и общественного питания, сельскохозяйственные продукты и сырье в заготовительных организациях, а также денежные средства в кассе (в пути, на счетах в банках) и вложенные в краткосрочные ценные бумаги. Их особенность заключается в том, что они в процессе реализации продукции и товаров переходят из денежной формы в товарную и наоборот [5, с. 191].

В зависимости от организации учета и планирования оборотные средства бывают:

- нормируемые;
- ненормируемые.

Оборотные средства, размер которых может быть точно определен и зафиксирован, называются нормируемыми. К ним относятся запасы товаров, сырья, материалов, топлива, готовой продукции, хозяйственных материалов, малоценного инвентаря, спецодежды, денежных средств в кассе.

Оборотные средства, размер которых определить невозможно и нецелесообразно, называются ненормируемыми. Это товары и готовая продукция, отгруженные покупателям, денежные средства на счетах в банках, средства в расчетах, средства, вложенные в краткосрочные ценные бумаги.

По источникам формирования оборотные средства бывают:

- собственные;
- заемные;
- привлеченные.

Собственные средства – это уставный, амортизационный и паевой фонды организаций, а также нераспределенная прибыль. Собственные средства участвуют в кругообороте только той организации, к которой они относятся. Они выделяются для создания постоянных запасов сырья, товаров, готовой продукции, организации имеют право самостоятельно их размещать, планировать, использовать. Для нормального финансирования хозяйственной деятельности организации должны располагать собственными оборотными средствами в размере не менее 30% фактических запасов и затрат.

Заемные средства – это кредиты банков, привлекаемые для формирования товарно-материальных ценностей и других активов.

Кроме плановых источников (собственные средства, кредиты банков), в обороте организаций используются внеплановые источники, которые называют привлеченными средствами. К ним относятся кредиторская задолженность поставщикам и другим организациям, учреждениям, задолженность сдатчикам сельхозпродукции, персоналу по оплате труда, финансовым органам по налогам др. [1, с. 313]

Соотношение отдельных элементов оборотных средств или их составных частей во всей совокупности называется структурой оборотных средств.

Структура оборотных средств организации является динамичной величиной и зависит от его отраслевой принадлежности, условий материально-технического обеспечения производства и сбыта, характера и особенностей организации производственной деятельности, платежной дисциплины, принятой в расчетах с поставщиками и потребителями, качества готовой продукции и т.д. Причем одни факторы имеют долговременный характер, другие – кратковременный [6, с. 87].

Оборотные средства функционируют одновременно в сфере производства и в сфере обращения, проходя три стадии кругооборота: снабжение, производство и сбыт (реализация). Последовательность преобразования отдельных элементов оборотных средств представлена ниже:

Д - ПЗ ... П ... ГП - Д'.

На денежные средства (Д) предприятие приобретает необходимые для производства продукции предметы труда; принимающие форму производственных запасов (ПЗ); затем осуществляется процесс производства (П), результатом которого является готовая продукция (ГП), а впоследствии и реализуемая продукция, за которую предприятие получает определенные денежные средства (Д'). Таким образом, средства совершают один оборот, впоследствии повторяющийся вновь и вновь.

Такая особенность оборотных средств, как их пребывание одновременно во всех трех стадиях кругооборота, обеспечивает непрерывность процесса производства и ритмичное функционирование предприятия.

## ЗАДАЧА 1

План выпуска изделий – 1000 деталей. План выполнен на 110%. Расценка изготовления одной детали – 0,4 р. За каждый процент перевыполнения плана выплачивается премия в размере 5%. Расценка одной детали, выполненной сверх плана – 0,45 р.

Определите заработную плату работника по сдельно-премиальной и сдельно-прогрессивной системам, сделайте вывод.

Решение:

1. Определим заработную плату работника по сдельно-премиальной системе оплаты труда. Здесь работник получает з/п по прямым сдельным расценкам за количественные показатели труда и премию за качественные показатели работы, которые на предприятии устанавливаются в соответствии с разработанным премиальным положением. Премии начисляются на основе сдельного заработка.

Показателями этого положения могут быть:

- выполнение и перевыполнение заданий по росту производительности труда и увеличение объемов производства

- повышение качества продукции, бездефектное изготовление продукции, недопущение брака

- экономия сырья и материалов.

$$ЗП_{\text{сд.прем.}} = ЗП_{\text{прямая.сд.}} + \text{Премия} \quad (1)$$

$$\text{Премия} = ЗП_{\text{прямая.сд.}} * \% \text{премии} \quad (2)$$

$$ЗП_{\text{прямая.сд.}} = С_{\text{Драсценка}} \times ПВ \quad (3)$$

где  $C_{\text{Драсценка}}$  – расценка изготовления одной детали;

ПВ – План выпуска изделий.

Если на предприятии устанавливается дополнительное премирование за перевыполнение плана, то тогда ищется общая премия:

$$\% \text{Премия общая} = \% \text{премии} + \% \text{д.п.} * \% \text{п.п.} \quad (4)$$

%д.п. – процент дополнительного премирования за каждый процент перевыполнения плана

%п.п. – процент перевыполнения плана (т.е. свыше 100%).

%Премия общая =  $0 + 5\% * (110\% - 100\%) = 5\% * 10 = 50\%$

$ЗП_{\text{прямая.сд.}} = 0,4 * 1000 = 400 \text{ р.}$

Премия =  $ЗП_{\text{прямая.сд.}} * \% \text{премии} = 400 \text{ р.} * 50\% = 200 \text{ р.}$

$ЗП_{\text{сд.прем.}} = 400 \text{ р.} + 200 \text{ р.} = 600 \text{ р.}$

2. Определим заработную плату работника по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда. Здесь труд рабочих оплачивается по прямым сдельным расценкам в пределах выполнения норм, а за выполнение работ сверх норм – по повышенным (прогрессивно возрастающим) расценкам. Размер увеличения сдельных расценок в зависимости от степени перевыполнения базовых (исходных) норм определяется в каждом конкретном случае по специальной шкале.

$$ЗП_{\text{сд.-прог.}} = ЗП_{\text{по норме}} + ЗП_{\text{сверх нормы}} \quad (5)$$

или

$$ЗП_{\text{по норме}} = С_{\text{д.расценка}} * ПВ \quad (6)$$

$$ЗП_{\text{ссверх нормы.}} = С_{\text{д.расценка пр.}} * ПВ * \% \text{п. п.} \quad (7)$$

где ПВ – план выпуска продукции;

%п.п. – процент перевыполнения плана (т.е. свыше 100%).

$С_{\text{д.расценка пр.}}$  – расценка одной детали, выполненной сверх плана.

$ЗП_{\text{по норме}} = 0,4 * 1000 = 400 \text{ р.}$

$ЗП_{\text{ссверх нормы.}} = 0,45 * 1000 * (110 - 100)/100 = 45 \text{ р.}$

$ЗП_{\text{сд.-прог.}} = 400 + 45 = 445 \text{ р.}$

**ВЫВОД:** Заработная плата работника по сдельно-премиальной оплате труда составит 600 р., по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда составит 445 р. Работник более мотивирован к перевыполнению плана выпуска продукции при сдельно-премиальной оплате труда.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Валеви́ч Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торговой организации. Учебное пособие. – Минск, 2008. – 371 с.
2. Володько О.В. Экономика организации: учеб. пособие/ О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 399 с.
3. Королевич Н.Г. Экономика торговли: практикум / Н. Г. Королевич. – Минск: БГАТУ, 2010. – 72 с.
4. Крум Э.В. Экономика предприятия: учебное пособие/ Э. В. Крум. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 192 с.
5. Сыро́ед, Т.Н. Экономика организации торговли: пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов. В 2 ч. Ч. 1 / Т.Н. Сыро́ед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А.З. Коробкина. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 276 с.
6. Экономика предприятия: учебное пособие/ Л.Н.Нехорошева, Н.Б.Антонова, Л.В.Гринцевич и др.; под ред. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.